

Стиль
через
ценности

Одежда — отражение наших ценностей, нашего места в мире, и вещи, наполняющие шкаф, являются метафорой любви к себе. Они отождествляют умение чувствовать себя и правильно транслировать это окружающим.

Так насколько же хорошо мы «слышим» своё тело, осознаём и принимаем себя?

Некоторые люди настолько увлекаются своей «индивидуальной нетаковостью», что в результате просто выпадают из поля зрения других людей. Потому что в итоге они получаются не «не такие», а «никакие».

А что бы было наглядно, я решила комментировать фото с образами) так Вам легче будет понимать)



Ценности? Что это? Как пример

-семья

-комфорт

-притягательность

-расслабленность (жить в потоке)

-путешествия и новые ощущения

-свобода, драйв

и т.9999999999.....

Первое и самое, как мне кажется, полезное: важен не только тот посыл, который ты хочешь донести обществу о себе, но и то, что общество готово считать.

Наприер бунтарство и свобода. Можем ли мы в полной мере себе это позволить? да! Но к сожалению не в офисе) и мы легко ищем замену ярким акцентам. И классно на работе быть вписываемой в общество, но уникальной. А в свободное время отрыв! *1 фото суть, 2 трасляция на работе, жизни



Вот прямо буквально: «я молодая специалистка в области исследований раскопок мамонта и хочу, чтобы люди видели во мне заинтересованного ученого и интеллектуалку». Неважно, как именно вы себя хотите презентовать. Но в вашей формулировке ключевым будет каждое слово. Вот тут, допустим, нужно учесть и «специалистку», и «интеллектуалку», и «молодую», и еще много чего. После этого задумайтесь о том, что из этого считывается в вашем образе, а что нет.

Если вы отходите в своем образе от сексуальности и гендерных стереотипов (каблуки, локоны), то это не значит, что вы автоматически придете в другой лагерь — например, условный «интеллектуальный унисекс». Нет, вы будете как те старушки из моего примера — невидимы для многих. Потому что отказ от одной нормы, роли или стереотипа — это только половина работы. А вторая половина — это как раз выстраивание нужного образа.

Пример Анжелина Джоли, ее ценности - семья, творчество, пунктуальность, трудоспособность при ее довольно скромных образах, она всегда выглядит лаконично и превосходно!

