

## **Положение о конкурсе проектов социальных инициатив**

**для работниц ОАО «РЖД» - участниц проекта «Как быть успешной и счастливой»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения конкурса для работниц ОАО «РЖД» - участниц проекта «Как быть успешной и счастливой» (далее – конкурс). Проект «Как быть успешной и счастливой» проводится под эгидой Координационного Совета по совершенствованию условий труда, отдыха и социальной поддержки женщин ОАО «РЖД» и является частью социальной политики ОАО «РЖД».

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации пункта 26 Плана мероприятий по совершенствованию условий труда, отдыха и социальной поддержки женщин в ОАО «РЖД» на 2021-2025 гг. от 29 декабря 2020 г. № 2019 компания совместно с РОСПРОФЖЕЛ.

1.3. Сайт Конкурса – сайт предназначен для публикации официальной информации о Конкурсе, регистрации участниц, актуальной программе мероприятий. Сайт доступен по адресу <http://женщиныржд.рф>.

1.4. Оргкомитет – Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет конкурса поддерживает сайт проекта, консультирует участников по вопросам участия в конкурсе и программе мероприятий, организует работу Экспертного совета, утверждает решения Экспертного совета об определении списка проектов, допущенных к участию в последующих этапах конкурса, оповещает участников о решениях, принятых по проектам, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей конкурса. Оргкомитет не комментирует решения Экспертного совета о выходе проектов в следующий этап конкурса.

1.5. Экспертный совет - представители руководства департаментов ОАО «РЖД», профильные эксперты, принимающие участие в оценке представленных на Конкурс проектов, а также принимающие участие в финальных мероприятиях в качестве почётных гостей и членов жюри.

### **2. Цель и задачи конкурса**

#### **2.1. Цели конкурса:**

2.1.1. Поддержка проектов и инициатив в решении актуальных проблем социальной сферы компании ОАО «РЖД»;

2.1.2. Создание условий для увеличения числа активных сотрудниц, способных реализовать яркие социальные идеи. Поощрение лучших социально значимых проектов;

2.1.3. Поиск, развитие и поддержка перспективных женщин-лидеров, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств и компетенций.

2.1.4. Вовлечение социально-активных людей в инновационную деятельность, направленную на улучшение качества жизни общества.

#### **2.2. Задачи конкурса:**

2.2.1 Оценка и формирование у участниц компетенций в сфере лидерства, социального проектирования, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от руководства Компании и Профсоюза;

2.2.2 Создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участницами, содействие их дальнейшему развитию и распространению лучших практик.

2.3. Проведение конкурса базируется на принципах открытости, объективности, прозрачности.

### **3. Темы (номинации) конкурса**

В рамках групповой работы по конкурсным проектам с наставниками предполагается проработка проектов социальных инициатив участницами по одной из заданных тем:

3.1. Вовлечение работников в решение корпоративных задач и формирование культуры безопасности движения;

3.2. Инструменты нематериальной мотивации сотрудников отрасли;

3.3. Духовно-нравственные и патриотические ценности, развитие волонтерства, продвижение здорового образа жизни, спорта среди сотрудников ОАО «РЖД»;

3.4. Внедрение культуры непрерывного самообучения и саморазвития сотрудников ОАО «РЖД»;

3.5. Миссия женщины в компании ОАО «РЖД»;

3.6. Инициативы в области экологии и бережном потреблении среди сотрудников ОАО «РЖД»;

3.7. Развитие системы стажировок и межструктурного взаимодействия сотрудников компании ОАО «РЖД».

### **4. Сроки и этапы проведения конкурса**

4.1. Конкурс проходит в 3 этапа. Результаты отборов не комментируются, апелляции не рассматриваются. Регистрация участниц проекта на сайте женщиныржд.рф будет осуществляться с 10 по 28 февраля 2022 г.

4.2. **Первый этап конкурса** реализуется с 11 по 20 марта 2022 г. в период интенсивного обучающего онлайн курса. Онлайн обучение направлено на содействие по созданию и реализации социально-значимых инициатив для компании и развитию компетенций.

4.2.1. Основной отбор и формирование групп/индивидуальных конкурсантов осуществляется на первом этапе конкурса. Для конкурсного отбора будут использованы дополнительные инструменты: рейтинговая система онлайн-интенсива, онлайн тестирование на оценку интеллектуальных способностей и общей эрудиции конкурсанток.

4.2.2. Рейтинг является обязательным для всех участниц проекта. Задания рейтинга имеют разный вес. Рейтинг делится на четыре направления: тестирование на единой платформе, общие задания, профильные задания, групповая работа над социально-значимым проектом.

4.2.3. Онлайн тестирование на оценку интеллектуальных способностей и общей эрудиции конкурсанток является запланированными мероприятиями по программе онлайн интенсива. Тестирование будет включать в себя кейсы на проверку общей эрудиции, лексики, логики и пр.

4.2.4. По итогам онлайн интенсива представители Экспертного совета оценивают социальные проекты участниц на специализированном разделе сайта Конкурса. Оценка

производится путем выставления баллов по установленным критериям, которые варьируются в диапазоне от 0 до 10 и зависят от степени удовлетворения проекта установленному критерию. После подведения итогов комплексной оценки участниц (оценка социальных инициатив, место в рейтинговой системе, результаты интеллектуального тестирования) Организационный комитет Конкурса определяет участниц, прошедших во второй этап конкурса.

**4.3. Второй этап конкурса:** с 21 марта по 31 мая 2022 г. – дистанционный этап по подготовке проектов социальных инициатив. На втором этапе конкурса финалистки (в малых группах или индивидуальные участницы) проходят программу поддержки и менторинга по социальному проектированию. Программа обучающих конференций включает в себя 4-5 вебинара по 2-3 часа, кроме того 2-3 встречи с представителями Экспертного совета конкурса для промежуточной оценки и корректировки проектов.

**4.4. Третий этап конкурса (финал):** с 01 по 10 июня 2022 г. – подведение итогов конкурса проектов социальных инициатив. На третьем этапе (финал конкурса) определяются победители Конкурса из числа финалистов в **каждой** номинации. Определение **победителей** конкурса производится путем голосования Жюри Конкурса. Жюри финала выставляет баллы по итогам выступления финалистов Конкурса перед руководством Компании и Экспертным советом.

## **5. Участницы конкурса**

3.1. В конкурсе могут участвовать женщины – работницы ОАО «РЖД», **ДЗО** в возрасте от 18 до 60 лет включительно на момент регистрации на конкурс. Условиями участия в конкурсе является: необходимо быть работницей ОАО «РЖД», **ДЗО**.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Своей регистрацией на сайте участница конкурса подтверждает, что ознакомилась и полностью согласна с настоящим Положением, политикой обработки персональных данных при проведении конкурса, использованием видео- и аудиоматериалов, а также дает согласие на обработку его персональных данных, их передачу членам организационного комитета Конкурса.

6.2. Участницы обязаны указывать достоверную информацию при регистрации и поддерживать ее актуальность на протяжении конкурса.

6.3. Каждая участница конкурса может зарегистрироваться на конкурс только однократно.

6.4. Каждая участница может подать заявку на участие только в одном направлении инициатив до окончания онлайн интенсива (первого этапа конкурса). Смена направления, в ходе проведения второго и третьего этапа конкурса не допускается.

6.5. Участницы конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства, программное обеспечение, доступ к сети Интернет и проч., которые они используют в ходе участия в дистанционных этапах конкурса (в том числе неисправность, отсутствие и поломки технических средств, отсутствие и поломки программного обеспечения, сбой в подключении к сети Интернет).

6.6. К финальной защите лучших проектов инициатив допускаются участницы, подготовившие презентацию инициативы, соответствующую стандартам конкурса (макет презентации предоставляется оргкомитетом конкурса);

6.7. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право увеличить или уменьшить число участниц в финале Конкурса;

6.8. По итогам финала формируются «листы ожидания» из участниц, имеющих высокие значения рейтинга, но не попавших в число финалисток из-за ограничения числа участниц. В случае, если финалистка отказалась или не смогла принять участие в финале конкурса, она может быть заменен участником с наибольшим рейтингом из «листа ожидания» финала.

6.9. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения этапов конкурса, принадлежат участникам (авторам). При этом организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников, участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

6.10. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое, производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

## **7. Итоги конкурса:**

7.1. Для победителей конкурса предусмотрены памятные Призы и награды.